

HOT BOWL – Female Views & News

FACTSHEET

Zweimal wöchentlich serviert EMOTION pünktlich zur Lunchzeit HOT BOWL - den ersten tagesaktuellen Newsletter für Frauen. HOT BOWL beleuchtet die Nachrichtenlage aus einem weiblichen Blickwinkel – informativ, schnell, inspirierend, international, unterhaltsam und humorvoll.

MAKING SENSE OF THE NOISE

Unter dem Motto „Detox your Inbox“ kuratieren HOT BOWL-Chefredakteurin Friederike Trudzinski und ihr Team die wichtigsten News aus Gesellschaft, Politik und Kultur, Lifestyle & Fashion. Bedeutende Lesestücke, Bemerkenswertes und Bedenkenswertes sowie Amüsantes - alles, was Frauen angeht und beschäftigt.

DIE THEMEN

POLITIK + + GESELLSCHAFT + + LIFESTYLE + + ENTERTAINMENT

FASHION + + DIGITALES + + LITERATUR + + FINANCE + + TRENDS

HOT BOWL

Female Views & News

Newsletter by **emotion**

**HOT BOWL erscheint
2x wöchentlich
dienstags + donnerstags**

ECKDATEN


Abonnentinnen	55.000
Öffnungsrate	> 30 - 35%

Im Browser lesen Newsletter by **emotion**

HOT BOWL

Female Views & News

„For there is always light.
If only we are brave enough to see it. If only we are
brave enough to be it.“
Amanda Gorman, Inaugural Poet und seit gestern ein Star.
Hier das ganze [Gedicht](#), der 23-Jährigen



Bowl of the Day


Best of Inauguration ••• Eltern, wehrt euch! ••• Lockdown besser durchhalten ••• Was wirklich läuft beim Podcasten
••• Gespart wie blöd ••• Clubhouse or not?

Short List

- Zum ersten Mal wurde gerade der **Deutsche Kochbuchpreis** verliehen. Genau richtig zum zweiten Lockdown: [20 x Inspiration und Last-Minute-Geschenke](#).
- Brisante Recherche von [Buzzfeed und BR](#): Das **Geburtseinleitungsmedikament Cytotec** wird in Deutschland in zu hohen Dosen verabreicht. Risiko: der lebensgefährliche Wehensturm.
- Noch nie gehört: Aus der chinesischen Stadt Yiwu kommen mehr als **70 Prozent aller Weihnachtsartikel**, die bei uns verkauft werden. [Interessante Reportage dazu auf Arte](#).

Haha!

Gemma Correll @gemmacorrell · 19 Std.
your festive fashion guide



ETHEREAL SHIRT
FURRY
INFANTIL
BLACK TIE
BRIGHTER
BEDTIME COAT

KONTAKT

Wencke von der Heydt
Executive Sales Director
Tel.: +49 40 600 288 741
wencke.vd.heydt@emotion.de

Christiane Graeben
Senior Sales Manager
Tel.: +49 40 600 742
christiane.graeben@emotion.de

Neele Schau
Senior Project Manager
Tel.: +49 40 600 742
neele.schau@emotion.de

Elisabeth Grosser
Project Manager
Tel.: +49 40 600 742
elisabeth.grosser@emotion.de

EMOTION GmbH
Hoheluftchaussee 95
20253 Hamburg
www.emotion.de

„Der einzige Newsletter, den ich von oben bis unten durchlese!“

„Perfekte Lunch-Break-Lektüre!“

„Ich liebe es, dass ihr alles Relevante so kurz und knapp auf den Punkt bringt, mit tollen Links zum Vertiefen.“

STIMMEN zu HOT BOWL

HOT BOWL – Female Views & News

KOOPERATIONEN

Für Marken und Unternehmen entwickeln wir zusammen mit der Redaktion individuelle, maßgeschneiderte Konzepte für eine Integration in HOT BOWL. Dabei legen wir größten Wert auf den perfekten Match. Den von unseren Kooperationen sollen Marken und Leserinnen gleichermaßen profitieren!*

NATIVE INTEGRATION

Aktivierender Teaser, getextet von der Redaktion im Look & Feel von HOT BOWL mit Bild und Verlinkung zur gewünschten Produkt- oder Landingpage



Entspannung & Abenteuer: Sei beim exklusiven "Female Driving Retreat" dabei!

Beim letzten Mal war die Wartezeit lang – deswegen gehen wir nun in die zweite Runde: Das exklusive "Female Driving Retreat" von EMOTION und She's Mercedes findet am 04. und 05. November im 5-Sterne-Hotel "Europäischer Hof" statt – mit ganz viel Luxus, kulinarischen Highlights und einem atemberaubenden Blick über Heidelberg vom Panoroma-Spa aus!

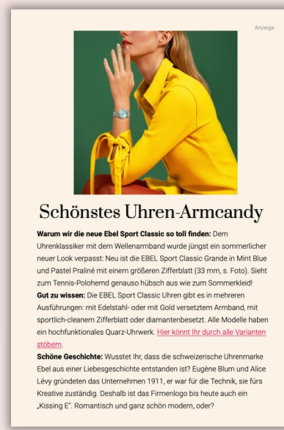
Worauf ihr euch außerdem freuen könnt: Neben Wellness und Verwöhnprogramm wartet auf alle Teilnehmerinnen ein Platz im Cockpit eines der neuesten Mercedes EQ Modelle für ein Fahrtraining auf dem Höckerheimring. Und natürlich jede Menge Gelegenheiten euch mit anderen spannenden Frauen auszutauschen an diesem wunderschönen Ort.

Sei dabei! Alle Infos zum Event und was genau im 499-Euro-Paket enthalten ist, [findest du hier](#).



The Future is healthy

Umfragen zeigen: Wir ernähren uns seit der Corona-Krise bewusster, legen mehr Wert auf die Frische der Produkte und natürliche Zutaten. Das ist tatsächlich mehr als ein Lifestyle-Trend: Auch als Finanzanlage wird Food gerade spannend. Und zwar eben nicht mehr hochrisikant und zerstörerisch in extensive Landwirtschaft, sondern zukunftsgerichtet durch Investitionen in innovative Produkte, Start-Ups und Unternehmen mit dokumentiertem Nachhaltigkeitsanspruch. Ob ein Nutrition-Fonds für dich Sinn macht, darüber informiert dich [Fischt Asset Managements](#).



Schönstes Uhren-Armcandy

Warum wir die neue Ebel Sport Classic so toll finden: Dem Uhrenklassiker mit dem Wellenarmband wurde jüngst ein sommerlicher neuer Look verpasst. Neu ist die EBEL Sport Classic Grande in Mint Blue und Pastel Pink mit einem größeren Zifferblatt (33 mm, 2. Foto). Seit zum Tennis-Polohemd genauso hübsch aus wie zum Sommerkleid!

Gut zu wissen: Die EBEL Sport Classic Uhren gibt es in mehreren Ausführungen: mit Edelstahl- oder mit Gold verstelltem Armband, mit sportlich-elegantem Zifferblatt oder diamantbesetzt. Alle Modelle haben ein hochfunktionales Quarz-Uhrwerk. [Hier könnt ihr durch alle Varianten stöbern](#).

Schöne Geschichte: Wusstet ihr, dass die schweizerische Uhrenmarke Ebel aus einer Liebesgeschichte entstanden ist? Eugène Blum und Alice Lévy gründeten das Unternehmen 1911, er war für die Technik, sie fürs Kreative zuständig. Deshalb ist das Firmenlogo bis heute auch ein „Kissing E“. Romantisch und ganz schön modern, oder?

*Ideal:
Verstärkung durch
exklusive Promotionaktion*

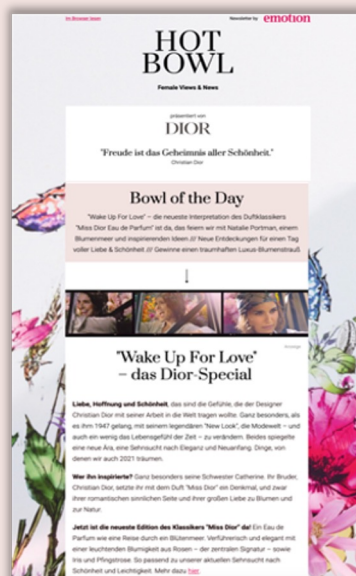
Preis
3.000 €
zzgl. Kreation 770 €

EXKLUSIVE SPECIALS

Maßgeschneiderte Content-Konzepte – vom Themen-Sponsoring bis zur exklusiven Sonderausgabe. Kreation durch die HOT BOWL Redaktion auf Basis Ihres Briefings.

Preis: individuelle Kalkulation
5.000 € ab

*Die finale Entscheidung über redaktionelle Integrationen liegt bei der Redaktion



HOT BOWL
Female Views & News

DIOR
"Freude ist das Geheimnis aller Schönheit."

Bowl of the Day
"Wake Up For Love" – die neueste Interpretation des Duftklassikers "Miss Dior" ist die, die Ihnen wie mit Nostalgie Promenaden, warmen Blumenmeer und inspirierenden Ideen 21 Neue Entdeckungen für einen Tag voller Liebe & Schönheit 21 Gewinne einen traumhaften Luxus-Blumenstrauß.

"Wake Up For Love" – das Dior-Special
Liebe, Hoffnung und Schönheit, das sind die Gefühle, die der Designer Christian Dior mit seiner Arbeit in die Welt tragen wollte. Ganz besonders, als es ihm 1947 gelang, mit seinem legendären "New Look" die Modewelt – und auch ein wenig das Lebengefühl der Zeit – zu verändern. Baldig gelangte eine neue Ära, eine Sehnsucht nach Eleganz und Neuartigkeit. Dinge, von denen wir auch 2021 träumen.

Wer ihn inspirierte? Ganz besonders seine Schwester Catherine, ihr Bruder, Christian Dior, selbst, ihr mit dem Duft "Miss Dior" sein Gemahel, und zwar ihrer romantischen sinnlichen Seite und ihrer großen Liebe zu Blumen und zur Natur.

Jetzt ist die neueste Edition des Klassikers "Miss Dior" da! Ein Eau de Parfum wie eine Reise durch ein Blütenmeer. Verführerisch und elegant mit einem köstlichen Blumengärtchen aus Rosen – der zentralen Signatur – sowie Iris und Pfingstrose. So passend zu unserer aktuellen Sehnsucht nach Schönheit und Leichtigkeit. Mehr dazu [hier](#).

HOT BOWL
Female Views & News
Newsletter by **emotion**

IHRE VORTEILE

- Schnelligkeit durch ein agiles und flexibles Team
- Aktualität: hohe Frequenz macht präzise Terminierung möglich
- Relevanz: Editors Choice Check für alle Kooperationen
- Brand Safety durch hochwertige redaktionelle Umfeldler

PREISE*

Banner	1.900 €
Native Integration	3.000 €
zzgl. Kreation	770 €
Special Editions	auf Anfrage

*Die Preise verstehen sich net/net und zzgl. MwSt.

HOT BOWL
kostenlos abonnieren:
www.emotion.de